

Turisme de Catalunya realitza accions promocionals de Catalunya arreu d'Europa en les estrenes de la pel·lícula “Vicky Cristina Barcelona”

- **La primera acció promocional tindrà lloc demà a Londres, i la segona a Hèlsinki el dimecres, 22 d'octubre. A més, també es faran accions a Suècia, a Alemanya, a la Federació Russa i als Països Baixos.**
- **L'objectiu és donar a conèixer Catalunya com a destinació turística entre el públic assistent a l'estrena, aprofitant el seu interès pel film. Turisme de Catalunya lliurarà als espectadors un llibret que els convida a conèixer la “Catalunya que ha inspirat els genis”, amb imatges diverses, i que contindrà un diccionari de vocabulari bàsic i una recepta d'un plat típic català.**

Dilluns, 20 d'octubre de 2008.- Turisme de Catalunya aprofitarà l'èxit que està tenint el film “Vicky Cristina Barcelona” per dur a terme accions promocionals de Catalunya en algunes de les principals ciutats d'Europa on es projectarà la pel·lícula de Woody Allen.

El fet que la pel·lícula hagi estat rodada a Barcelona comporta implícitament una gran promoció de la ciutat i és un reclam turístic per al públic de tot el món que ha gaudit del film. Per això Turisme de Catalunya, que ha col·laborat en el patrocini de la pel·lícula, ha arribat a un acord amb les distribuïdores a cada país de “Vicky Cristina Barcelona” per dur a terme, durant els propers mesos, accions de promoció de Catalunya a les sales de cinema on s'estreni la cinta.

Les primeres accions tindran lloc demà, 21 d'octubre a Londres, i dimecres, 22 d'octubre a Hèlsinki. Posteriorment també es faran promocions a països com Alemanya, Països Baixos o la Federació Russa. L'objectiu d'aquestes accions és donar a conèixer Catalunya com a destinació turística entre el públic assistent a l'estrena, aprofitant el seu interès pel film.

Per dur a terme aquestes accions, Turisme de Catalunya lliurarà als espectadors un llibret que els convida a conèixer la “Catalunya que ha inspirat els genis”, amb imatges diverses, i que contindrà un diccionari de vocabulari bàsic i una recepta



■ **Comunicat de premsa** ■

d'un plat típic català. El llibret també convida l'espectador a visitar un web específic, creat per a l'ocasió, on es pot descarregar des d'una banda sonora relacionada amb Barcelona, fins a un fons de pantalla o diversos catàlegs de producte. A més, a través d'un joc, també es pot mesurar si "Catalunya és la teva destinació ideal", mitjançant un test que posa a prova l'afinitat amb Catalunya.